

Charenton-le-Pont

Une agence immobilière uniquement sur le Net



JOINVILLE, LE 15 JUILLET. *Un des agents immobiliers de Bientotchezvous.com filme un appartement.* (LP/M.R.)

LE MARCHÉ immobilier n'est pas au mieux de sa forme, mais Christophe Bouquet ne s'en inquiète pas vraiment. Après plusieurs années passées dans l'immobilier, Christophe Bouquet a ouvert son agence en avril dernier, exploitant un nouveau concept. Bientotchezvous.com, implanté à Charenton-le-Pont, n'a pas de vitrine sur la rue, mais seulement un site. Tous les biens de l'agence sont visibles sur des vidéos. Une « prévisite » virtuelle qui permet de gagner

du temps, selon le concepteur.

Pour les acquéreurs potentiels, c'est effectivement le cas. Christelle et Christophe Chausson souhaitent investir dans un loft à Fontenay-sous-Bois depuis un an. Ce couple de trentenaire sait exactement ce qu'il cherche et utilise essentiellement Internet pour trouver la perle rare. « Parfois, on tombe sur une annonce avec une photo très flatteuse alors que la réalité est très différente, explique Christelle Chausson. Avec la vidéo, on n'a pas de surprise. » Ce jour-là, ils trouvent leur bonheur, mais légèrement au-dessus de leur budget. Ils feront une proposition au vendeur. Pour leur financement, ils pourront faire appel à la société de courtier en financement qui partage les mêmes locaux que le site.

« C'est transparent »

Ce qui séduit également les acheteurs, c'est la commission forfaitaire. Pour Christophe Chausson, « c'est transparent et très avantageux quand on atteint une certaine somme. » C'est un des arguments de vente de Christophe Bouquet : « Les gens ont

une image déplorable de l'agent immobilier : pour eux, c'est un escroc. Nous voulons redonner confiance aux clients. C'est aussi pour cela qu'on ne fonctionne pas en exclusivité. » Gérard Gillet, qui souhaite vendre son appartement de Joinville, a commencé par mettre une annonce sur le journal « De particulier à particulier ».

C'est ainsi qu'une des prospectrices de Bientotchezvous.com l'a contacté. Le soir même, un des négociateurs est venu visiter le bien et tourner la vidéo pour le site. Mais ce quinquagénaire préfère se laisser un peu de temps, le matin même, il ne connaissait pas Bientotchezvous.com. « Pour moi, il y a peu de différence avec une agence classique. Mais il est vrai que le fait de ne pas demander d'exclusivité d'agence est intéressant pour moi », estime Gérard Gillet.

Le concept en séduit plus d'un. Depuis l'ouverture de Bientotchezvous.com, plus de 400 vendeurs ont fait confiance à l'agence pour vendre leur bien. Reste à trouver autant d'acquéreurs.

MAUD ROUBAUD

Vincennes